中共六安市委组织部2022年部门绩效自评项目清单

1.中共六安市委组织部-专项业务费-城市党建、非公党建工作经费项目绩效自评表
2.中共六安市委组织部-对个人和家庭补助-人才及人才协会经费项目绩效自评表
3.中共六安市委组织部-产业发展支出-发展村级集体经济专项资金项目绩效自评表
4.中共六安市委组织部-专项业务费-干部在线教育、教学资源建设经费项目绩效自评表
5.中共六安市委组织部-专项业务费-援疆工作专项经费项目绩效自评表
6.中共六安市委组织部-专项业务费-档案、统计、干训、资格考试及创建等工作经费项目绩效自评表
7.中共六安市委组织部-专项业务费-干部考核考察、公务员考试、市直遴选、选调生招录等经费项目绩效自评表
8.中共六安市委组织部-专项业务费-农村组织建设、党建引领信用村、选派工作、发展村集体经济等经费项目绩效自评表
9.中共六安市委组织部-体制结算-下派选调生到村工作补助项目绩效自评表
10.中共六安市委组织部-农村基层党组织建设经费项目绩效自评表
11.中共六安市委组织部-非公有制企业党建工作经费项目绩效自评表
12.中共六安市委组织部-体制结算-第八批选派帮扶干部办公经费项目绩效自评表

附件1

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	专项业务费-城市党建、非公党建工作经费						
主管部门	026-中共六安市委组织部			实施单位	026001-中共六安市委组织部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	189	189	185.376	10	98.08%	9.81
	其中：本年财政拨款	189	189	185.376	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	牢固树立城市基层大党建理念，发挥街道社区党组织领导作用，加强统筹协调，聚焦主责主业，突出抓党建抓治理抓服务、增强政治功能，有机联结单位、行业及各领域党组织，实现组织共建、资源共享、机制衔接、功能优化的系统建设和整体建设，着力推进城市基层党建高质量发展。 创新培育极具六安特色的‘映山红’党建品牌，这是率全省之先的创新举措，要紧紧围绕“高标准、高质量”来培育塑造，紧扣更好发挥非公企业和社会组织实质作用来丰富内涵，奋力开创以高质量党建引领高质量发展的新局面。	构建党组织领导下的“社区党组织+业主委员会+物业服务企业”社区治理体系，全市共组建小区党支部503个，组建率达58.7%，大力推进业主委员会建设和物业服务企业党组织覆盖，全市共组建业委会362个，组建率达42.2%。推广“邻管家”制度，缩小网格治理和服务半径，全市划分网格1929个，配备专兼职网格员2107个，选配“邻管家”1.69万名。 常态推进两个覆盖，全年新组建非公企业党组织242个，社会组织党组织18个，非公企业单独组建率达47.46%，组织覆盖率达56.58%；社会组织单独组建率达54.97%，组织覆盖率达60.39%。破题新业态新就业群体党建工作，对全市282家新业态企业建立台账，累计组建党组织65个，党建联盟3个，群团组织96个。 全面推行党建工作指导站实体化建设，建成党建工作指导站27个，选派专兼职党建工作指导员960名，相关做法被省委组织部转发全省学习借鉴。持续推进“问题帮办、助企发展”活动，全市党建工作指导员累计走访企业出资人、党群负责人、一线职工群众1.7万人次，收集问题需求2343件，解决问题2065件，创造价值超1.3亿元。深入推进党建“微品牌”和“示范品牌”两项培育计划，新培育“微品牌”120余个，相关做法被中宣部《党建》杂志作为全国基层党建创新案例专版刊发。联合全国非公党建杂志社成功举办“映山红”党建品牌研讨会，持续扩大“映山红”党建品牌影响力，在全国引起热烈反响。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标（50分）	数量指标	每年印刷《六安组工信息》份数	≥4800份	5600	3	3	
		每年印刷《六安党建》份数	≥4000册	4000	3	3	
		五抓五送奖补对象	＝95个	95	3	3	
		每年补助党建工作指导站	≥5个	16	5	5	
		每年补助党建指导员人数	≥30人	35	5	5	
		每年建设示范社区个数	＝9个	9	5	5	
		党建指导员选派任务完成率	≥95%	95	2	2	

绩效指标		质量指标	印刷质量达标率	≥95%	95	2	2	
			党组织建设达标率	≥95%	95	2	2	
		时效指标	任务完成及时率	≥95%	95	8	8	
		成本指标	非公企业党建指导员补助标准	≥1000元/人	1500	4	4	
			示范社区奖补资金	＝5万元/个	5	4	4	
			项目总成本	控制在年度预算内	达成预期指标	4	4	
	效益指标（30分）	社会效益指标	以提升组织力为重点，推动非公企业党组织全面进步、全面过硬，充分发挥非公企业党组织作用。	明显提高	达成预期指标	7.5	7.5	
			推进街道社区党建、单位党建、行业党建融合发展，提高城市基层党建工作整体效应，为建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市提供坚强组织保证。	稳步提升	达成预期指标	7.5	7.5	
		可持续影响指标	充分调动单位、行业及各领域党组织积极性主动性创造性，推进系统建设和整体建设，构建区域统筹、条块协调、上下联动、共建共享的城市基层党建新格局，不断完善基层治理体系、提升基层治理水平，为加快打造建设幸福六安提供坚强组织保证。	程度较高	部分达成预期指标并具有一定效果	7.5	5	持续影响力有待提升
			突出抓党建抓治理抓服务、增强政治功能，有机联结单位、行业及各领域党组织，实现组织共建、资源共享、机制衔接、功能优化的系统建设和整体建设，着力推进城市基层党建高质量发展。	明显增强	部分达成预期指标并具有一定效果	7.5	5	持续影响力有待提升
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						**100**	**94.81**	

附件2

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	对个人和家庭补助-人才及人才协会经费						
主管部门	026-中共六安市委组织部			实施单位	026001-中共六安市委组织部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	500	500	498.44	10	99.69%	9.97
	其中：本年财政拨款	500	500	498.44	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1、引进一批高层次人才和奖励突出贡献人才 。 2、做好在外人才回乡投资考察接待、服务工作；支付各分会会长、秘书长通讯 费，加强联络；召开工作年会、座谈会等，增强协会凝聚力，加强协会和各分会建设。	一方面，抓住长三角一体化发展和上海对口合作历史机遇，成立与上海市对口合作人才和科创工作专班，谋划实施干部交流挂职、“115”产业创新团队提质增效、“鸿雁回归”就业创业、博士后联合体建设、技能人才合作培养等8个对口合作项目。目前已签署框架协议3份，在沪举办活动5次，选派到上海市跟班锻炼干部人才32名，交流互动7批次30人，培训本市企业家2期100人。另一方面，抓住合六同城化机遇，深化产学研合作，从省属20所院校引进150余名专技人才到全市146家企事业单位开展挂职帮扶。深化与中科院合肥物质科学研究院战略合作，成功引进10个创新创业项目团队入驻安徽工研院六安院 。 系统集成“鸿雁人才计划”，设计开发集人力资源库、创新创业人才库等四库为一体的“鸿雁回归”综合服务平台，落实落细“人才新政15条”，成立乡村振兴博士后联合体，征集博联体项目33个。设立5个皖北产业创新团队，围绕农业特色产业“138+N”和“6969”工程，加强农村产业发展带头人建设，新培育农村产业带头人2823名。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	挂职人才评审、人才协会座谈、选派对接等会议	≥5场次	5	5	5	
			引进高层次人才	≥6人	140	8	8	
			选聘市“特支计划”人才	≥10人	10	8	8	
			选派高校专业技术人才挂职人数	≥30人	37	6	6	
		质量指标	资金支出合规率	＝100%	100	4	4	
		时效指标	项目完成时限	≤12月	12	4	2	部分支出为年底列支，同计划时间有所延迟
		成本指标	市“特支计划”经费	≤200万元	202	5	4	超支
			选派高校专业技术人才挂职奖励	≤30万元	32	5	4	超支
			引进高层次人才经费	≤240万元	220	5	5	

	效益指标（30分）	社会效益指标	做强人才品牌，丰富载体抓手	效果较好	达成预期指标	10	10	
			通过市在外人才协会平台，促进六安籍在外人才为家乡招商引资、招才引智和经济社会建设发展做贡献	一定程度提升	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	促进六安招商引资、招才引智和经济社会建设发展	一定程度提升	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	引进及选聘人才满意度	≥95%	95	10	10	
总分						**100**	**95.97**	

附件3

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	产业发展支出-发展村级集体经济专项资金						
主管部门	026-中共六安市委组织部			实施单位	026001-中共六安市委组织部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	550	550	550	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	550	550	550	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	2022年底，全市集体经济强村数达村总数的9%以上，年经营性收入10万元以下村控制在15%以内。			科学谋划扶持壮大村级集体经济年度计划，实行项目化推进、清单化管理，全市新建村级集体经济项目160个，目前已建成134个，序时进度达83.75%。创新村级集体经济发展模式，全面推行“一社三会+N公司”运行机制，全市设立村级集体经济公司1428个，开发公益性岗位2.79万个，村集体累计流转土地54.66万亩。截至目前，全市村级集体经济到账经营性收入2.04亿元。强化利益联结机制，推动发展收益惠及群众，全市共有416个村进行收益性分红，分红金额达4143万元，3.8万余农户从中收益，户均增收1090元。预计今年我市村级集体经济强村将达到285个以上，占比突破15%，超全省既定目标2个百分点。我市发展村级集体经济相关做法和典型案例被《组织人事报》和共产党员手机报刊载。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	培育年经营性收入50万元以上的集体经济强村	≥50个	55	15	15	
		质量指标	全市集体经济强村数占村总数	≥9%	26	15	15	
		时效指标	项目完成时限	≤12月	12	10	10	
		成本指标	经济强村培育单位成本	≤11万元/个	10	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	辖区GTP年增长率	≥5.3%	5.5	15	15	
		可持续影响指标	突出村在发展集体经济中的主体地位，提高村级自主发展能力，增强集体经济造血功能。	效果较好	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	
总分						**100**	**100.00**	

附件4

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	专项业务费-干部在线教育、教学资源建设经费						
主管部门	026-中共六安市委组织部			实施单位	026001-中共六安市委组织部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	66	66	64.964	10	98.43%	9.84
	其中：本年财政拨款	66	66	64.964	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过开展2022年在线学习，进一步扩大干部参训覆盖面，丰富培训形式，帮助党员干部克服工学矛盾，增长知识，提升素质能力。 以党员电教远教“六个一”目标为引领，以扎实推进基层党组织标准化建设为契机，以解决重点难点问题为导向，着力强化远程教育工作宣传、教育、服务三大功能，坚持围绕中心、服务大局，明确标准、规范流程，夯实基础、推动创新。	一是实施干部教育培训“铸魂赋能强基”工程，持续抓好习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训，开展市级“百千万”专项培训项目6个，在主体班培训中开设学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想相关课程32学时、11班次，558名学员受训。举办全市领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神集中培训班，全市245人参加培训，分两批组织全市1.46万余名党员干部参加十九届六中全会精神网络专题班培训，通过率均为100%。党的二十大召开之后，立即谋划举办5期领导干部学习贯彻党的二十大精神集中轮训班，持续推动学习宣传贯彻工作落地落实、取得实效。二是创新开展“远教伴我行”活动，着力推动党员电教远教工作从集中式教育向流动式教育延伸、从系统化教育向碎片化教育拓展，建成公交车站点938个、公交站牌站点208个，播放4部优秀电教片，服务党员干部群众达3.6万人次。三是围绕全省“喜迎二十大、展现新状态、奋进新征程”主题，制作16部微党课，其中8部入围展播，位列全省第一。深入挖掘宣传先进典型，83条信息被省“‘一改两为’支部/党员见行动”主题信息征集活动采用，居全省第1。持续做好《六安党建》电视栏目制播工作，全年制作24期。

绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	“星级”站点标识牌和“双创双争”活动奖牌和证书	≥340个	340	3	3	
			党员教育电视片观摩点评活动	≥4场次	2	3	1.5	疫情原因未全部开展
			教学资源建设（电教片摄制）	≥1部	5	3	3	
			《六安党建》电视栏目	≥24期	24	3	3	
			干部在线学习人数	≥4000人次	14600	3	3	
		质量指标	干部在线教育参训率	＝100%	100	3	3	
			经费支出合规率	＝100%	100	3	3	
			《六安党建》电视栏目制作达标率	≥95%	97	3	3	
		时效指标	项目完成时限	＝12月	12	6	6	

指标		成本指标	党员教育电视片制作成本	≤10万元	8	5	5	
			制播《六安党建》电视节目成本	＝10万元	10	5	5	
			党员教育电视片观摩点评成本	≤6万元	3	5	5	
			在线教育培训费单位成本	≤100元/人	100	5	5	
	效益指标（30分）	社会效益指标	搭建交流平台，展示党员风采，加强基层组织建设。	明显提升	达成预期指标	10	10	
			提升干部履职能力、干部综合素质	有效促进	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	培训教育，弘扬正能量，为党的建设和组织工作持续发挥舆论先导作用。	程度较高	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	党员教育培训效果需加强
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥95%	95	10	8	社会满意度仍有提高空间
总分						**100**	**93.34**	

附件5

项目支出绩效自评表

（2022年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">专项业务费-援疆工作专项经费</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="4">026-中共六安市委组织部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">026001-中共六安市委组织部</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>38.5</td><td>38.5</td><td>3</td><td>10</td><td>7.79%</td><td colspan="2">0.78</td></tr>
<tr><td>其中：本年财政拨款</td><td>38.5</td><td>38.5</td><td>3</td><td>—</td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">落实援疆干部待遇，开展春节走访慰问，跟踪考察了解援疆干部人才，做好日常管理服务。</td><td colspan="5">认真落实援疆干部工作待遇和生活补助，定期联系，经常慰问，在春节期间为援疆干部发放慰问金，帮助解决生活和工作上的问题，做好服务保障。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标
(50分)</td><td>数量指标</td><td colspan="2">援疆干部人数</td><td>≥5人</td><td>5</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">与皮山有关乡镇结对共建帮扶工作完成率</td><td>≥95%</td><td>95</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">项目完成时限</td><td>＝12月</td><td>12</td><td>10</td><td>8</td><td colspan="2">疫情原因，当年援疆任务未全部完成</td></tr>
<tr><td rowspan="2">成本指标</td><td colspan="2">项目总成本</td><td>≤40万元</td><td>38.5</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">春节慰问费标准</td><td>≤1万元/人</td><td>0.6</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标
(30分)</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">皮山县GTP年增长率</td><td>≥3%</td><td>3</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">促进新疆皮山县经济发展，连接六安市与新疆友好关系发展</td><td>明显提高</td><td>部分达成预期指标并具有一定效果</td><td>15</td><td>10</td><td colspan="2">疫情原因，可持续发展效益受影响</td></tr>
<tr><td>经济效益指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td>0</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td>0</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标(10分)</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">新疆结对共建乡镇满意度</td><td>≥95%</td><td>95</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td></td><td>100</td><td>83.78</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

附件6

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	专项业务费-档案、统计、干训、资格考试及创建等工作经费						
主管部门	026-中共六安市委组织部			实施单位	026001-中共六安市委组织部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	45.59	45.59	40.459	10	88.75%	8.87
	其中：本年财政拨款	45.59	45.59	40.459	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	做好全市干部人事档案日常管理使用工作；全面准确掌握2021年度公务员队伍的数量、分布、结构和变化等情况，依靠统计分析进行科学决策、解决问题，建立健全用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新的管理体制；通过连续举办资格考试和培训，进一步提高广大干部理论学习的积极性、自觉性和主动性，增强干事创业本领。			持续抓好习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训，举办主体班培训，开设学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想相关课程32学时、11班次，558名学员受训。实施干部教育培训“铸魂赋能强基”工程，组织开展市级“百千万”专项培训项目6个。举办全市领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神集中培训班，全市245人参加培训，分两批组织全市1.46万余名党员干部参加十九届六中全会精神网络专题班培训，通过率均为100%。党的二十大召开之后，立即谋划举办5期领导干部学习贯彻党的二十大精神集中轮训班，持续推动学习宣传贯彻工作落地落实、取得实效。 严把政治“首关”，进一步拓展政治素质考察范围、内容和形式，引入“正”“反”两个方面民主测评，列出16项政治表现负面清单，对政治不合格的坚决“一票否决”。按照“一人一档、即时记录、动态管理”的方式，建立700余名市管领导干部政治素质档案。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	培训干部数	≥1000人次	16000	3	3	
			基层干部主题培训班	≥1场次	11	3	3	
			组工干部培训班	≥1场次	2	3	3	
			举办重点专题班	≥1场次	6	3	3	
			巡查县区公务员统计工作开展情况次数	≥7次	7	3	3	
			公务员统计等市级会审次数	≤2场次	2	3	3	
			纳入信息库和公务员统计、工资统计范围的公务员和事业单位领导人员人数	≥20000人次	20000	3	3	
			整理档案卷数	≥1000卷	1100	3	3	
		质量指标	培训合格率	≥90%	92	4	4	
			作为提任县处级领导干部的必要条件	应考尽考	达成预期指标	4	4	
			公务员统计数据准确率	≥98%	98	3	3	

绩效指标			档案管理达标率	≥95%	95	3	3	
		时效指标	项目完成时限	≤12月	12	3	3	
		成本指标	省组织干部学院培训人均费用标准	≤300元/人/天	300	3	3	
			理论资格考试成本	≤10万元	10	3	3	
			基层干部示范班培训人均费用标准	≤160元/人/天	160	3	3	
	效益指标(30分)	社会效益指标	通过知识培训和专业化能力培训提升干部知识水平，党性修养和履职能力。	效果较好	达成预期指标	5	5	
			检验干部对相关知识的掌握情况	效果较好	达成预期指标	5	5	
			通过全市公务员统计分析，为科学决策、解决问题提供数据支撑	效果较好	达成预期指标	5	5	
			加强对干部人事档案的日常管理，进一步提升全市干部人事档案工作整体水平	成效明显	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	档案管理成效不够明显
		可持续影响指标	通过理论考试、干部培训等措施，提升干部学习主动性，增强干部综合素质	效果较好	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3	效果待进一步提升
			通过真实准确、完整及时的统计数据支撑，合理改善公务员结构，推进治理体系和治理能力现代化	效果较好	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	对象满意度	≥95%	95	10	10	
总分						**100**	**94.87**	

附件7

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	专项业务费-干部考核考察、公务员考试、市直遴选、选调生招录等经费						
主管部门	026-中共六安市委组织部			实施单位	026001-中共六安市委组织部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	275	275	253.788	10	92.29%	9.23
	其中：本年财政拨款	275	275	253.788	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.为加强市管领导班子和干部队伍建设，根据市委安排和工作需要，对部分市管领导班子和领导干部进行个别调整。同时，配合省委、省委组织部对省管领导班子和领导干部开展综合考核、个别调整和市人大、政府、政协推荐考察等有关干部工作。 2.为国家引进人才做到公平公正，保障我市公务员考录、挂职等工作的正常进行。 3.公开遴选应当根据公务员队伍建设需要，有计划有步骤地进行，原则上每年进行1次。 4.根据省、市委统一部署，2022年度将开展人大、政协等换届工作。	全年共提拔“80”后处级干部83名，特别是择优选拔了2名85后年轻干部担任县区委副书记，在市内外引起了积极反响。经过1年的努力，全市80后处级干部总量增加到115名，较换届前增加3倍多；配备“80后”班子成员的市直单位增加到46个，占54.8%，较换届前提高38.1个百分点；市管领导班子整体结构得到大幅优化。 以换届为契机，大力优化各级领导班子年龄结构，通盘考虑县区、乡镇和市直单位领导班子建设，突出抓好“一把手”选配，大力选拔优秀年轻干部，换届后，县区党政班子平均年龄46.09岁、降低4.85岁。聚焦推进高质量发展、长三角一体化发展战略等重大决策部署，进一步加强市管领导班子和领导干部调配，先后在发改、经信、招商等部门和开发区、乡镇等经济发展主战场、维护稳定第一线、服务群众最前沿提拔重用190多名干部进入市管领导班子，统筹选配29名优秀干部担任市直部门正处级领导职务。 压茬推进干部日常调配工作，去年6月换届以来，市委共研究调整市管干部34批次806人次，晋升职级326人次，其中提拔283人、进一步使用107人、平级交流97人，调整的频次、幅度历年来最大，有力推动干部队伍整体优化向纵深迈进。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	印制严肃换届纪律提醒卡、漫画、宣传手册、海报等	≥2000份	2000	2	2	
			个人事项报告抽查核查人次	≥300人次	362	3	3	
			选派挂职干部人才数量	≥100人	181	3	3	
			遴选职位数量	≥30个	25	3	2	结合实际缩减
			选调生计划招录人数	≥100人	67	3	2	结合实际缩减
			笔试人数	≥15000人	19970	3	3	
			面试人数	≥1200人	1252	3	3	
			体检人数	≥400人	441	3	3	

绩效指标	(80分)		租赁考场数	≥600个	750	3	3	
		质量指标	干部选拔任用合规率	＝100%	100	3	3	
			材料印制达标率	≥98%	99	3	3	
			招录、遴选工作合规率	＝100%	100	3	3	
		时效指标	任务完成及时率	＝100%	100	3	3	
		成本指标	干部考核、考察成本	≤8万元	8	4	4	
			个人事项报告抽查核查成本	≤7万元	6	4	4	
			公务员考试成本	≤217万元	217	4	4	
	效益指标(30分)	社会效益指标	公务员队伍本职胜任率	≥95%	97	10	10	
		可持续影响指标	树立公务员基层锻炼的成长导向，为社会发展提供有力的人才支撑	效果较好	达成预期指标	10	10	
			公务员队伍力量进一步充实，结构进一步优化	优化较好	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	社会公众认可度	≥95%	95	5	5	
			服务对象满意度	≥95%	95	5	5	
总分						**100**	**97.23**	

附件8

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	专项业务费-农村组织建设、党建引领信用村、选派工作、发展村集体经济等经费						
主管部门	026-中共六安市委组织部			实施单位	026001-中共六安市委组织部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	97	97	59.988	10	61.84%	6.18
	其中：本年财政拨款	97	97	59.988	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.指导农村基层党组织建设，指导乡镇、村等农村基层党组织换届选举工作。 2.做好选派干部队伍培训，督查日常在岗状态。 3.以金寨为试点，建立农村农民信用体系。 4.实现2022年底，全市集体经济强村数达村总数的9%以上，年经营性收入10万元以下村控制在15%以内。	在全市开展村干部队伍“激浊扬清”专项行动，摸排存在问题倾向的村干部1042人，教育转化 560人、限时整改397人、组织处置33人、执纪问责35人、向有关部门移交处理17人，清理出村干部队伍21人。巩固深化专项行动成果，制定出台《加强村干部队伍监督管理若干措施》，构建村干部监督管理工作闭环。 举办两期全市村党组织书记示范培训班，共培训村党组织书记904人，9月底前全市完成全员轮训，进一步提高了村干部队伍履职能力。 全面开展村党组织书记乡村振兴“擂台比武”“大讲堂”等活动，选树11名担当作为好支书，常态化、制度化加强村干部队伍建设。先后召开参建金融机构座谈会、工作专班研讨会等会议3次，向县区下发工作提示2期。研究制定《六安市党建引领信用村建设工作推进方案》，结合我市实际提出融合推进的三条务实举措。今年7月，中国银保监会召开金融服务乡村振兴暨农村信用体系建设工作推进会，专门展示我市金寨县《“信用”花开耀江淮》宣传片。截至目前，我市已评出信用户12.3万户、占比84%，信用新型农业经营主体1684家、占比98%，信用村级集体经济组织215个、占比99%；其中，1.54万户信用户、676家信用新型农业经营主体、29个信用村级经济组织贷款余额合计14.5亿元。 预计今年我市村级集体经济强村将达到285个以上，占比突破15%，超全省既定目标2个百分点。

绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	每年服务农村基层党组织个数	＝1810个	1810	4	4	
			每年服务党建引领信用村试点乡镇数	＝23个	23	4	4	
			党建引领信用村联席会议	≥2场次	3	4	4	
			选派干部数量	≥4218人次	4218	4	4	
			力争每年培育年经营性收入50万元以上的集体经济强村	＝50个	50	4	4	
		质量指标	农村基层党组织建设达标率	≥95%	95	3	3	
			经费支出合规率	≥95%	100	3	3	

效指标			经济强村培育任务完成率	≥100%	100	4	4	
		时效指标	项目完成时限	≤12月	12	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤97万元	60	10	8	疫情影响，部分培训班未开展
	效益指标(30分)	社会效益指标	选派干部考核合格率	≥95%	99.97	15	15	
		可持续影响指标	对提升干部综合素质，健全全市干部队伍建设的持续影响程度	效果较好	部分达成预期指标并具有一定效果	15	10	持续影响力有待进一步提升
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	5	5	
			社会公众满意度	≥95%	95	5	5	
总分						**100**	**89.18**	

附件9

项目支出绩效自评表

（2022年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">体制结算-下派选调生到村工作补助</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="5">026-中共六安市委组织部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">026001-中共六安市委组织部</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额：</td><td>121.5</td><td>121.5</td><td>121.495</td><td>10</td><td>100.00%</td><td colspan="2">10.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：本年财政拨款</td><td>121.5</td><td>121.5</td><td>121.495</td><td>—</td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>—</td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="6">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="6">进一步加强选调生到村工作，增强工作阅历，增长干事创业本领。</td><td colspan="5">创新“1+2”选调生集中培养锻炼模式，安排13名选调生先到重大任务、重点工程等工作中锻炼1年，再到乡村振兴重点村、集体经济重点扶持村等基层一线锻炼2年，帮助选调生强化历练、尽快成长。</td></tr>
<tr><td rowspan="10">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标(50分)</td><td>数量指标</td><td colspan="2">选调生到村工作人数</td><td>由省直下派</td><td>达成预期指标</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">经费支出合规性</td><td>严格财政法规制度</td><td>达成预期指标</td><td>15</td><td>15</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">选调生到村工作时间</td><td>按照省委组织部文件执行</td><td>达成预期指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">选调生到村工作经费</td><td>≤121.5万元</td><td>121.49</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标(30分)</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">选调生到村工作村集体经济增长</td><td>稳步提升</td><td>部分达成预期指标并具有一定效果</td><td>7.5</td><td>5</td><td colspan="2">作用发挥仍需提升</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">对促进农业农村现代化、乡村振兴进程、巩固脱贫攻坚成果影响程度</td><td>明显提升</td><td>部分达成预期指标并具有一定效果</td><td>7.5</td><td>5</td><td colspan="2">作用发挥仍需提升</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">对提升农村人居环境整治的影响程度</td><td>较为明显</td><td>部分达成预期指标并具有一定效果</td><td>7.5</td><td>5</td><td colspan="2">作用发挥仍需提升</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">对推动工作村的发展和民生改善等影响程度</td><td>较为明显</td><td>部分达成预期指标并具有一定效果</td><td>7.5</td><td>5</td><td colspan="2">作用发挥仍需提升</td></tr>
<tr><td>满意度指标(10分)</td><td>满意度指标</td><td colspan="2">选调生及群众满意度</td><td>≥90%</td><td>90</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td></td><td>100</td><td>90.00</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

附件10

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	农村基层党组织建设经费						
主管部门	026-中共六安市委组织部			实施单位	026001-中共六安市委组织部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	206.8	206.8	186.462	10	90.17%	9.02
	其中：本年财政拨款	206.8	206.8	186.462	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	切实加强农村基层党组织建设，充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。	印发《全市2022年乡村组织振兴重点工作任务》，建立健全“3＋3”制度机制，制定出台“乡村组织振兴20条”，围绕加强换届后村干部队伍建设，抓紧抓实“三个一”配备工作，全市完成“三个一”配备的村1159个，占比64.6%，村干部队伍结构明显改善。开展村干部队伍“激浊扬清”专项行动，教育转化 560人、限时整改397人、组织处置33人、执纪问责35人、向有关部门移交处理17人，清理出村干部队伍21人，研究制定《加强村干部队伍监督管理若干措施》，构建村干部监督管理工作闭环。 持续扶持壮大村级集体经济，全面落实“一社三会+N公司”运行机制，注册运营公司1608个，流转土地55.4万亩。截止11月底，我市村级集体经济到账收入达50万元以上村257个，发放分红3300余万元，惠及群众近2.4万户，户均增收1400元以上。预计今年我市村级集体经济强村将达到285个以上，占比突破15%，超全省既定目标2个百分点。创新开展选派乡村振兴专员工作，从20家市直单位遴选21名干部担任乡村振兴专员，服务乡村发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	服务农村基层党组织个数	≤1810个	1795	15	15	
		质量指标	符合农村基层党组织建设要求，促进全市农村基层组织建设得到进一步加强。	高质量完成	达成预期指标	15	13	基本达成预期目标
		时效指标	项目完成实效	根据各项工作年度计划完成	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	受疫情影响，部分工作未开展
		成本指标	厉行节约，按照财政财务政策规定。	严格控制在年度预算内	达成预期指标	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	切实加强农村基层党组织建设，充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。	趋势较好	部分达成预期指标并具有一定效果	15	11	基层党建效果仍需提升
		可持续影响指标	通过增强全市农村基层组织力量，举办党员干部主题教育活动等，为我市农村基层党组织建设发展提供持久的保障。	效果较好	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	村“两委”干部满意度、服务对象满意度	≥90%	90	10	8	满意度有较大提升，但仍有上升空间

总分		100	88.02	

附件11

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	非公有制企业党建工作经费						
主管部门	026-中共六安市委组织部			实施单位	026001-中共六安市委组织部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	32	45.1	44.835	10	99.41%	9.94
	其中：本年财政拨款	32	45.1	44.835	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	创新培育极具六安特色的‘映山红’党建品牌，这是率全省之先的创新举措，要紧紧围绕“高标准、高质量”来培育塑造，紧扣更好发挥非公企业和社会组织实质作用来丰富内涵，奋力开创以高质量党建引领高质量发展的新局面 。	聚焦引领有方，非公党建工作氛围呈现“新面貌”。坚持抓党建就是抓凝聚力、抓党建就是抓生产力、抓党建就是抓竞争力，持续推动非公党建再上台阶。常态推进两个覆盖，全年新组建非公企业党组织242个，社会组织党组织18个，非公企业单独组建率达47.46%，组织覆盖率达56.58%；社会组织单独组建率达54.97%，组织覆盖率达60.39%。破题新业态新就业群体党建工作，对全市282家新业态企业建立台账，累计组建党组织65个，党建联盟3个，群团组织96个。精准优化党建服务。全面推行党建工作指导站实体化建设，建成党建工作指导站27个，选派专兼职党建工作指导员960名，相关做法被省委组织部转发全省学习借鉴。持续推进“问题帮办、助企发展”活动，全市党建工作指导员累计走访企业出资人、党群负责人、一线职工群众1.7万人次，收集问题需求2343件，解决问题2065件，创造价值超1.3亿元。持续深化品牌建设。深入推进党建“微品牌”和“示范品牌”两项培育计划，新培育“微品牌”120余个，相关做法被中宣部《党建》杂志作为全国基层党建创新案例专版刊发。联合全国非公党建杂志社成功举办“映山红”党建品牌研讨会，持续扩大“映山红”党建品牌影响力，在全国引起热烈反响。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	举办非公和社会组织党组织书记培训班	≥1场	1	15	15	
		质量指标	符合党组织建设要求，推进非公和社会组织领域党建工作	高质量完成	达成预期指标	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	根据年度工作计划完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	控制在年度预算内	达成预期指标	10	8	超支
	效益指标（30分）	社会效益指标	以提升组织力为重点，推动非公企业党组织全面进步、全面过硬，充分发挥非公企业党组织作用。	明显提高	达成预期指标	15	14	社会影响力有待进一步提升
		可持续影响指标	突出抓党建抓治理抓服务、增强政治功能，有机联结单位、行业及各领域党组织，实现组织共建、资源共享、机制衔接、功能优化的系统建设和整体建设	明显提升	达成预期指标	15	14	作用发挥有待进一步提升
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	

	满意度指标(10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						**100**	**95.94**	

附件12

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称	体制结算-第八批选派帮扶干部办公经费						
主管部门	026-中共六安市委组织部			实施单位	026001-中共六安市委组织部		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	1343.8	1343.8	1343.8	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款	1343.8	1343.8	1343.8	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	选派干部担任村党组织第一书记，任期三年。衔接脱贫攻坚与乡村振兴，进一步加强选派干部队伍建设，增强工作阅历，增长干事创业本领。	认真落实省选派办相关工作部署，细化全市选派工作“六项行动”实施方案，印发《关于开展选派工作“夏送清凉、冬送温暖”的通知》，制定任务清单表，明确开展各项行动的具体举措和完成时限，实现闭环化、清单式管理。截止目前，“双百创评”“擂台比武”“红色引领”“为民办事”“关心关爱”等阶段性任务均已完成，市级择优上报调研报告和典型案例各10篇；创新采取“云直播”的方式，将“擂台比武”行动与“远教直播大讲堂”活动有机结合起来，进一步激发了“第一书记”比学赶超的紧迫感。动员广大派出单位发挥部门优势，从资金、项目、人才、技术和信息等方面，加大对选派村的帮扶力度，相关做法被安徽先锋网等媒体报道。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	选派干部数量	以中央、省下派数量为准	达成预期指标	6	6	
			选派干部帮扶村数量	由省指定	达成预期指标	6	6	
		质量指标	选派干部考核合格率	≥90%	99.79	6	6	
			经费支出合规性	严格执行财政法规制度	达成预期指标	6	6	
		时效指标	经费拨付时间	按要求进行	达成预期指标	6	6	
		成本指标	办公经费标准-其他选派干部	≤0.4万元/村*年	0.4	5	5	
			办公经费标准-全省乡村振兴持续攻坚区选派干部	≤1万元/村*年	1	5	5	
			办公经费标准-中央、省选派干部	≤1万元/人*年	1	5	5	
			选派干部中期经费总额	≤1343.8万元	1343.8	5	5	
		经济效益指标	全市集体经济强村数达村总数	≥9%	26	6	6	
		社会效益指标	对促进农业农村现代化、乡村振兴进程、巩固脱贫攻坚成果的影响程度	效果较好	部分达成预期指标并具有一定效果	6	4	选派村乡村振兴仍有提升空间

	效益指标（30分）	生态效益指标	对提升农村人居环境整治的影响程度	较为明显	部分达成预期指标并具有一定效果	6	4	农村人居环境仍需提升
		可持续影响指标	对选派村经济发展的影响程度	较为明显	部分达成预期指标并具有一定效果	6	4	选派村经济发展仍需提高
			对推动选派村的发展和民生改善等方面	效果明显	达成预期指标	6	6	
	满意度指标(10分)	满意度指标	驻村干部及群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						**100**	**94.00**	

2022年度人才及人才协会工作经费项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

人才是兴国之本、富民之基、发展之源。当今时代，人才资源已成为关系国家竞争力强弱的基础性、核心性、战略性资源。时代呼唤人才，发展需要人才。人才已成为各行各业发展的共同渴求，加强人才队伍建设，是不断推进中国特色社会主义事业，实现社会主义各项建设目标的必要保障。

近年来，六安市为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，深入实施人才强市和创新驱动发展战略，提升科技创新和人才发展竞争力，为加快现代化幸福六安建设提供坚强有力的人才支撑和智力保障。制定《关于进一步加强人才工作的实施意见》《六安市中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》《关于加快引进高层次创新创业人才的若干意见(试行)》等政策文件,鼓励推动人才在六安创新创业,在2022年度安排人才工作经费500万元。

2.项目内容及实施情况

2022年，市财政设立人才工作经费500万元，由市委组织部实施主管，主要用于引进高层次人才的住房补贴、生活补贴、创

新创业奖励以及选聘高校专业技术人才到基层单位挂职表彰奖励、对入选市“特支计划”创新创业领军人才培育支持等方面。项目名称及主要工作内容见表。

序号	项目名称	执行经费（万元）	备注
1	市“特支计划”创新创业经费支持	200	
2	引进高层次人才经费补贴	52	
3	选派高校专业技术人才表彰奖励	31	
4	创新创业平台支持经费	40	
5	市级乡村产业创新团队支持经费	24	
6	全省奖补配套经费	77.5	
7	六安市在外人才协会工作经费	30	
8	人才工作办公经费	26.3	

3.项目资金投入及使用情况

2022 年度市委组织部人才工作经费项目资金从市财政一般公共财政预算中安排，预算总金额共计 500 万元，本年度实际支出 498.44 万元，支出进度 99.69%，达成年度指标。

（二）项目绩效目标

1.总体目标

紧紧围绕我市优先发展的装备制造、食品工业、新能源、新材料等主导产业,引进一大批急需紧缺专业高层次创新创业人才,实现高层次人才推动全市产业转型升级,引领经济社会转型发展、创新发展和科学发展。

2.阶段目标

根据相关文件，本项目年度绩效目标，具体如下:

产出目标: 2022 年度完成对高层次人才住房生活补贴、市“特支计划”创新创业领军人才经费补贴、优秀高校挂职专业技术人才奖励经费、创新创业平台支持补贴的发放。

效果目标: 一方面，抓住长三角一体化发展和上海对口合作历史机遇，成立与上海市对口合作人才和科创工作专班，谋划实施干部交流挂职、“115”产业创新团队提质增效、“鸿雁回归”就业创业、博士后联合体建设、技能人才合作培养等 8 个对口合作项目。目前已签署框架协议 3 份，在沪举办活动 5 次，选派到上海市跟班锻炼干部人才 32 名，交流互动 7 批次 30 人，培训本市企业家 2 期 100 人。另一方面，抓住合六同城化机遇，深化产学研合作，从省属 20 所院校引进 150 余名专技人才到全市 146 家企事业单位开展挂职帮扶。深化与中科院合肥物质科学研究院战略合作，成功引进 10 个创新创业项目团队入驻安徽工研院六安院。系统集成“鸿雁人才计划”，设计开发集人力资源库、创新创业人才库等四库为一体的“鸿雁回归”综合服务平台，落实落细“人才新政 15 条”，成立乡村振兴博士后联合体，征集博联体项目 33 个。

设立5个皖北产业创新团队，围绕农业特色产业“138+N”和“6969”工程，加强农村产业发展带头人建设，新培育农村产业带头人2823名。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1.评价目的

从项目整体角度出发，了解2022年度六安市人才工作经费项目的完成情况，全面反映项目资金产出和结果的经济性、效率性、效益性和公平性，从而为今后的人才工作经费项目提供有益经验，提高财政资金配置效率和使用效益。

2.评价对象和范围

评价对象：2022年度人才工作经费项目资金 500万元。

评价范围：本次绩效评价的范围为2022年市委组织部人才工作经费项目资金。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1.评价原则

此次绩效评价遵循以下基本原则：

科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、

谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。

激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2.评价指标体系

按照绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标、设置三级绩效指标：包括产出、效益、满意度三部分内容，力求全面考察项目资金管理、产出和效益，体现从项目本身、执行到效果的逻辑路径。其中，产出类指标以项目实际产出的产品或提供的服务数量、实际达到既定质量标准、实际所消耗的时间进行考察，分为数量指标、质量指标、时效指标、成本指标；效益类指标从产生的社会效益、可持续影响方面进行考察，分为社会效益指标和可持续影响指标；满意度指标指的是服务对象满意度指标。

3.评价方法

本次评价方法主要以指标分析法为主，坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，总分由各项指标得分汇总形成。始终遵循科学规范、全面系统、公正公开和绩效相关的基本原则。

（三）绩效评价工作过程

评价工作先由项目涉及的业务科室按照要求对项目进行评价；然后由绩效评价工作小组本着公平公正、科学规范的原则，对业务科室上报的相关材料进行审查、复核和测评，并按照评价标准和规范对各项指标进行计算和打分，最终形成上报项目评价表和绩效评价工作总结。

三、综合评价情况及评价结论

从总体上看，六安市人才工作经费项目在引进高层次人才创新创业、促进六安市高质量发展方面发挥了一定的作用，根据年初设定的绩效目标，全年预算数为500万元，执行数为498.44万元，完成预算的99.69%，项目绩效评价得分为95.97分，绩效评级定为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

市委组织部预算编制经过科学论证，先由各业务科室上报预算，由办公室、分管领导进行初步审核后上报给市财政局审核；预算内容与项目内容匹配，预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，与我市人才工作实际相适应。

（二）项目过程情况。

市委组织部针对预算管理、经费管理、收入管理、固定资产管理和财务监督等方面分别制定了相应规定，并严格根据相关规定进行资金拨付、使用管理，符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，符合项目预算批复或合同规

定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

（三）项目产出情况。

数量指标：共设置27分，得分27分。其中挂职人才评审、人才协会座谈、选派对接等会议分值5分，得分5分；引进高层次人才分值8分，得分8分；选聘市“特支计划”人才分值8分，得分8分；选派高校专业技术人才挂职人数分值6分，得分6分。

质量指标：资金支出合规率分值4分，得分4分。

时效指标：项目完成时限分值4分，得分2分，偏差原因为部分支出为年底列支，同计划时间有所延迟。

成本指标：共设置15分，得分13分。其中市“特支计划”经费分值5分，得分4分；选派高校专业技术人才挂职奖励分值5分，得分4分；引进高层次人才经费分值5分，得分5分。

（四）项目效益情况。

社会效益指标：分值设置20分，得分20分。其中做强人才品牌，丰富载体抓手分值10分，得分10分；通过市在外人才协会平台，促进六安籍在外人才为家乡招商引资、招才引智和经济社会建设发展做贡献分值10分，得分10分。

可持续影响指标：促进六安招商引资、招才引智和经济社会建设发展分值设置10分，得分10分。

满意度指标：引进及选聘人才满意度分值设置10分，得分10分。

五、主要经验及做法

发挥人才作用是促进经济建设的重要措施，全国各地都在大力引进人才，为经济建设提供强大的人智力支持和保证。六安市也在利用各种途径吸引人才、培养人才、用好人才，探索人才管理使用的新方法，促进当地经济快速发展。基于此，六安市委组织部开展人才经费项目，其补贴范围广、力度大，包括高层次人才创业项目补贴和创新创业平台支持，培养和吸引了一批优秀人才集聚六安，为推动六安经济社会高质量发展提供了坚强有力的人才支撑和智力保障。

六、存在问题及原因分析

1.预算执行进度、资金发放及时性有待加强：受预算支出时间、支出方向、支出比例及项目实施进度等因素影响，预算支出进度不够及时，部分补贴存在跨年度执行情况。

2.预算绩效目标指标设置不够合理，不利于后续各项工作的开展与考核。

七、有关建议

（一）强化监控调度，提高预算执行及时率

针对预算执行进度慢的问题，加强项目的预算监控力度，定期编制预算执行情况表，及时跟踪掌握情况，及时发现问题，采用更加直接有力的措施，切实提高预算执行率，如切实加强部门预算绩效管理工作，按时编制情况表，发现预算执行过程中执行进度慢等情况，向相关业务科室反馈，分析原因，督促其改正。

（二）加强督导考核，确保有效留住人才

将监督考核贯穿项目申报、审核、资金发放、后期跟踪全过程，定期核查人才申请条件，不符合者及时停止发放并追回，保障资金全部用于促进本地人才及项目的补贴，确保人才项目资金落在实处，真正发挥人才项目资金激励表彰作用。

（三）加强绩效目标填报培训工作

建议市财政局对预算单位开展绩效目标申报指导培训工作，聘请专业机构进行指导，引导项目单位建立以目标为导向绩效理念，明确责任单位与相关负责人，或委托第三方进行专业绩效评估。