项目支出绩效目标申报表

（ 2024 年度）

项目责任人（签字）： 单位（盖章）：

项目名称	对个人和家庭补助-人才及人才协会经费			
主管部门及代码	[026]中共六安市委组织部		实施单位	中共六安市委组织部
项目属性	常年项目		项目期	3年
项目资金（万元）	中期资金总额：	2000.00	年度资金总额：	700.00
	其中：财政拨款	2000.00	其中：财政拨款	700.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00

总体目标	中期目标（2022年—2024年）	年度目标
	1.深入实施人才强市战略，做好人才开发、引进、培养、激励等工作，引进一大批高层次人才来六安创新创业，为六安绿色振兴赶超发展提供人才保障和智力支持。引进高层次人才200人，选派高校专业技术人才到基层单位挂职人数300人，评选优秀挂职高校教师60人。 2.抓好市在外人才协会建设，组建新的分会，进一步扩大协会规模。强化“服务家乡、服务当地、服务会员”办会宗旨，以市在外人才协会微为平台，推动我市“招商引资、招才引智“工作提质增效。	深入实施人才强市战略，做好人才开发、引进、培养、激励等工作，引进一大批高层次人才来六安创新创业，抓好市在外人才协会建设，为六安绿色振兴赶超发展提供人才保障和智力支持。2023年底，引进高层次人才100人，选派高校专业技术人才到基层单位挂职人数137人，评选优秀挂职高校教师28人。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	选派高校专业技术人才挂职人数	≥90人	数量指标	遴选设立博士驿站	≥10个
			选聘市“特支计划”人才	≥30人		市“特支计划”人才奖励	≥10人
			挂职人才评审、人才协会座谈、选派对接等会议	≥15场次		兑现2022年博士、急需紧缺硕士人才住房补贴	≥160人
			引进高层次人才	≥18人		表彰优秀选派高校挂职专业技术人才	≤30人
		质量指标	引进高层次人才一次办结率	由评审会议等研究决定	质量指标	奖励补贴发放合规性	100%
		时效指标	人才引进、“特支计划”评审完成时限	≤12月	时效指标	“特支计划”评审完成时限	≤12月
		成本指标	市“特支计划”经费	≤600万元	成本指标	市“特支计划”经费	≤200万元
			选派高校专业技术人才挂职奖励	≤90万元		博士驿站建站支持经费	5万元/个
			引进高层次人才经费	≤720万元		在外人才协会会长和秘书长通讯费	≤5000元/人
			厉行节约，按照财政财务政策规定。	严格控制在年度预算内		选派高校专业技术人才挂职奖励	≤55万元
						高层次人才住房补贴	≤650万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	通过召开工作年会、座谈会等，增强协会凝聚力，加强协会和各分会建设	明显提高	社会效益指标	招引优秀人才来六工作，为企业注入新活力	有效提升
			通过市在外人才协会平台，促进六安籍在外人才为家乡招商引资、招才引智和经济社会建设发展做贡献。	明显提高			

		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	强化平台建设，吸引人才集聚六安	效果较好	可持续影响指标	促进六安招商引资、招才引智和经济社会建设发展	有效提升
			促进六安招商引资、招才引智和经济社会建设发展。	明显提高			
	满意度指标	满意度指标	引进及选聘人才满意度	≥95%	满意度指标	引进及选聘人才满意度	≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

（ 2024 年度）

项目责任人（签字）： 单位（盖章）：

项目名称	专项业务费-干部在线教育、教学资源建设经费			
主管部门及代码	[026]中共六安市委组织部		实施单位	中共六安市委组织部
项目属性	常年项目		项目期	3年
项目资金（万元）	中期资金总额：	272.00	年度资金总额：	90.16
	其中：财政拨款	272.00	其中：财政拨款	90.16
	其他资金	0.00	其他资金	0.00

总体目标	中期目标（2022年—2024年）	年度目标
	通过开展在线学习，扩大干部参训覆盖面，丰富培训形式，克服工学矛盾，增长知识，提升素质能力。 制定党员教育培训年度工作计划；制定市级党员教育示范培训班方案；开展全市党员教育管理有关工作指导、督查和年度党员教育培训评估。 以党员电教远教“六个一”目标为引领，以扎实推进基层党组织标准化建设为契机，以解决重点难点问题为导向，着力强化远程教育工作宣传、教育、服务三大功能，坚持围绕中心、服务大局，明确标准、规范流程，夯实基础、推动创新。	完成省、市规定的2024年度全市干部在线学习任务。通过开展在线学习，扩大干部参训覆盖面，丰富培训形式，克服工学矛盾，增长知识，提升素质能力。强化远程教育工作宣传、教育、服务三大功能，对标先进，奋勇争先，加大向中央及省级先锋系列平台供稿力度，加大向中央及省级课件资源库报片力度，不断提升六安组织工作的影响力和美誉度，通过抓规范、强特色、树品牌，推动全市党员电教远教工作高质量发展。 召开1-2次党员教育管理相关会议，部署全市党员教育管理有关工作；举办全市党员教育示范培训班，教育引导党员忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，更好发挥先锋模范作用；购买党员

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“星级”站点标识牌和“双创双争”活动奖牌和证书	≥1020个	数量指标	党员教育电视片观摩点评活动	≥4场次
			党员教育电视片观摩点评活动	≥12场次		教学资源建设（电教片摄制）	≥4部
			教学资源建设（电教片摄制）	≥3部		《六安党建》电视栏目	≥24期
			《六安党建》电视栏目	≥72期		干部在线学习人数	≥4000人次
			干部在线学习人数	≥12000人次			
		质量指标	经费支出合规率	100%	质量指标	观摩活动开展合规性	100%
			《六安党建》电视栏目制作达标率	≥95%		干部在线教育参训率	100%
			干部在线教育参训率	100%		《六安党建》电视栏目制作达标率	≥95%
		时效指标	项目完成时限	36月	时效指标	观摩活动开展时限	≤12月
		成本指标	党员教育电视片制作成本	≤30万元	成本指标	党员教育电视片制作成本	≤5万元/部
			在线教育培训费单位成本	≤100元/人		制播《六安党建》电视节目成本	10万元
			双微运行成本	≤18万元		磁盘阵列 经费	≤3万元
			党员教育电视片观摩点评活动成本	≤30万元		网页安全监测费用	5万元
			制播《六安党建》电视节目成本	≤30万元		新媒体运维护费用	≤16万元
						在线教育培训费单位成本	≤100元/人

						党员教育电视片观摩点评成本	≤10万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	干部履职能力、综合素质提升率	≥95%	社会效益指标	党员远程教育覆盖面	≥95%
			党员远程教育覆盖面	≥95%		干部履职能力、综合素质提升率	≥95%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	培训教育，弘扬正能量，为党的建设和组织工作持续发挥舆论先导作用。	程度较高	可持续影响指标	营造积极向上的干部教育培训氛围	程度较高
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	满意度指标	服务对象满意度	≥95%
						社会公众满意度	≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

（ 2024 年度）

项目责任人（签字）： 单位（盖章）：

项目名称	专项业务费-档案、统计、干训、资格考试及创建等工作经费			
主管部门及代码	[026]中共六安市委组织部		实施单位	中共六安市委组织部
项目属性	常年项目		项目期	3年
项目资金（万元）	中期资金总额：	370.10	年度资金总额：	165.00
	其中：财政拨款	370.10	其中：财政拨款	165.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00

总体目标	中期目标（2022年—2024年）	年度目标
	加强对干部人事档案的日常管理，进一步推动全市干部人事档案工作科学化、制度化、规范化。进一步提高广大干部理论学习的积极性、自觉性和主动性，促进领导干部学习党的创新理论，不断加强理论武装。全面准确掌握全市公务员队伍、领导班子、事业单位领导人员等数量、分布、结构和变化等情况，依靠统计数据为各项工作进行科学化决策提供有力支持。全面提高全市广大组工信息员的专业能力和综合素养，提升全市组工信息宣传工作质效。	进一步规范全市干部人事档案日常管理使用工作，提升以档辅政能力。扩大干部参训覆盖面，丰富培训形式，克服工学矛盾，增长知识，提升素质能力。帮助干部开阔眼界、活跃思维，提升干部经济工作专业化素质，选育培优‘四懂三会’干部队伍。建设模范部门、过硬队伍。全面准确掌握公务员队伍的数量、分布、结构和变化等情况，依靠统计分析进行科学决策、解决问题。建立健全用数据说话、用数据决策、用

绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	干部培训人次	≥3000人次	数量指标	培训干部数	≥1000人次
			基层干部主题培训班	≥3场次		基层干部主题培训班	≥1场次
			组工干部培训班	≥3场次		组工干部培训班	≥1场次
			举办重点专题班	≥3场次		举办重点专题班	≥1场次
			巡查县区公务员统计工作开展情况次数	≥21次		开展理论资格水平考试	≥1场次
			公务员统计等市级会审次数	≥3场次		巡查县区公务员统计工作开展情况次数	≥7次
			纳入信息库和公务员统计、工资统计范围的公务员和事业单位领导人员人数	≥60000人次		公务员统计等市级会审次数	≥1场次
			整理档案卷数	≥3000卷		整理档案卷数	≥1000卷
						纳入信息库和公务员统计、工资统计范围的公务员和事业单位领导人员人数	≥15000人次
		质量指标	公务员统计数据准确率	≥98%	质量指标	档案管理达标率	≥95%
			作为提任县处级领导干部的必要条件	应考尽考		报考必要性	100%
			档案管理达标率	≥95%		培训合格率	≥90%
			培训合格率	≥90%		公务员统计数据准确率	≥98%
		时效指标	项目完成时限	≤36月	时效指标	年度各类培训完成时间	≤12月
			省组织干部学院培训费用成本	≤350元/人/天		省组织干部学院培训人均费用标准	≤350元/人/天

效指标		成本指标	公务员统计工作成本	≥18万元	成本指标	理论资格考试成本	≤10万元
			档案管理成本	≥12万元		干部专业化能力提升“淬火行动”“两专一活”	≥100万元
			基层干部主体培训班成本	≤200元/人/天		基层干部主体培训班成本	≤200元/人/天
			干部专业化能力提升“淬火行动”“两专一活”	≥300万元		档案管理成本	≥5万元
			理论资格考试成本	≤30万元		公务员统计工作成本	≥8万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	党员干部履职能力提升	≥95%	社会效益指标	党员干部履职能力提升	有效提升
			资格考试通过率	≥95%		公务员统计准确率	≥95%
			公务员统计准确率	≥95%		干部人事档案查核覆盖率	≥90%
			干部人事档案查核覆盖率	≥90%		资格考试通过率	≥95%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	提升以档辅政能力	程度较好	可持续影响指标	提升干部学习主动性，增强干部综合素质	效果较好
			通过真实准确、完整及时的统计数据支撑，合理改善公务员结构，推进治理体系和治理能力现代化	效果较好		提升以档辅政能力	有效提升
			通过理论考试、干部培训等措施，提升干部学习主动性，增	效果较好			
	满意度指标	满意度指标	对象满意度	≥95%	满意度指标	对象满意度	≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

（ 2024 年度）

项目责任人（签字）： 单位（盖章）：

项目名称	专项业务费-干部考核考察、公务员考试、市直遴选、选调生招录等经费			
主管部门及代码	[026]中共六安市委组织部		实施单位	中共六安市委组织部
项目属性	常年项目		项目期	3年
项目资金（万元）	中期资金总额：	1039.40	年度资金总额：	280.05
	其中：财政拨款	1039.40	其中：财政拨款	280.05
	其他资金	0.00	其他资金	0.00

总体目标	中期目标（2022年—2024年）	年度目标
	强化对“关键少数”领导干部的精准监督，从严监督管理干部、严把选人用人关口，推动全面从严治党向纵深发展。加强市管领导班子和干部队伍建设，保障我市公务员考录、遴选工作的正常进行。完成中直和省直选派来我市挂职干部服务保障工作；完成选派赴沪苏浙跟班学习、赴合肥市“拜师学艺”、赴上海市及松江区挂职交流干部的派送、跟踪服务、考核工作；完成全市双向挂职干部、群团改革挂职干部等选拔、派送、考核等工作。服务保障2024年全市“两会”。	强化对“关键少数”领导干部的精准监督，从严监督管理干部、严把选人用人关口，推动全面从严治党向纵深发展。加强市管领导班子和干部队伍建设，保障我市公务员考录、遴选工作的正常进行。完成中直和省直选派来我市挂职干部服务保障工作；完成选派赴沪苏浙跟班学习、赴合肥市“拜师学艺”、赴上海市及松江区挂职交流干部的派送、跟踪服务、考核工作；完成全市双向挂职干部、群团改革挂职干部等选拔、派送、考核等工作。服务保障2024年全市“两会

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	选调生计划招录人数	≥300人	数量指标	选派挂职干部人才数量	≥50人
		笔试人数	≥45000人		个人事项报告抽查核查人次	≥100人次
		租赁考场数	≥1800个		印制个人事项填报手册	≥1000份
		面试人数	≥3600人		遴选计划招录人数	≥40个
		体检人数	≥1200人		租赁考场数	≥600个
		选派挂职干部人才数量	≥300人		笔试人数	≥15000人
		个人事项报告抽查核查人次、印制报告表、填报手册等	≥900人次		面试人数	≥1200人
		干部考核、考察频次	根据市委安排开展		体检人数	≥400人
		遴选职位数量	≥90个		选调生计划招录人数	≥20人
	质量指标	干部选拔任用合规率	100%	质量指标	材料印制达标率	≥98%
		材料印制达标率	≥98%		干部选拔任用合规率	100%
		换届工作合规率	100%		招录、遴选工作合规率	100%
		完成中直、省直单位干部来我市挂职有关工作任务；按照省委组织部安排部署或围绕全市“四重”工作，研究制定选派干部人才挂职及跟班学习方案，及时将人选选派到位，并做好跟踪联系服务工作	高质量完成		考场设备、环境符合考务要求	100%

绩效指标			考场设备、环境符合考务要求	高标准完成			
			招录、遴选工作合规率	100%			
			注重考试纪律，严肃人才招录	严格执行考务规定			
		时效指标	任务完成及时率	100%	时效指标	任务完成及时率	100%
			项目总进度	根据各项工作年度计划完成		公务员招录工作完成时限	＜10月
			换届工作进度	按照省、市要求开展			
			根据批准的年度招考、选调计划开展工作。	根据省级、市级部署开展			
		成本指标	两会组织工作成本	≤8万元	成本指标	公务员考试成本	≤250万元
			干部考核、考察成本	≤25万元		市直机关公开遴选公务员成本	≤40万元
			个人事项报告抽查核查成本	≤15万元		个人事项报告抽查核查成本	≤5万元
			公务员考试成本	≤950万元		干部考核、考察成本	≤8万元
			市直机关公开遴选公务员成本	≤80万元		两会组织工作成本	≤3万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	干部选拔任用政策知晓率	≥95%	社会效益指标	干部选拔任用政策知晓率	≥90%
			公务员队伍本职胜任率	≥95%		基层公务员培养选拔机制健全率较上年提升	≥30%
			扩大“十严禁”知悉面	≥95%			
			公务员、选调生年龄结构、能力层次合规率	≥95%			
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	树立公务员基层锻炼的成长导向，为社会发展提供有力的人	效果较好	可持续影响指标	保障优化公务员队伍建设	有效保障
			公务员队伍力量进一步充实，结构进一步优化	优化较好		公务员队伍力量进一步充实，结构进一步优化	优化较好
			把换届风气监督贯穿换届始终，努力营造清明清正清新的	效果较好			
	满意度指标	满意度指标	社会认可度、服务对象满意度	≥95%	满意度指标	服务对象满意度	≥95%
						社会公众认可度	≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

（ 2024 年度）

项目责任人（签字）： 单位（盖章）：

项目名称	专项业务费-农村组织建设、党建引领信用村、选派工作、发展村集体经济等经费			
主管部门及代码	[026]中共六安市委组织部		实施单位	中共六安市委组织部
项目属性	常年项目		项目期	3年
项目资金（万元）	中期资金总额：	726.20	年度资金总额：	200.00
	其中：财政拨款	726.20	其中：财政拨款	200.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00

总体目标	中期目标（2022年—2024年）	年度目标
	1、切实加强农村基层党组织建设，充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。 2、选派干部担任村党组织第一书记，任期三年。衔接脱贫攻坚与乡村振兴，进一步加强选派干部队伍建设，增强工作阅历，增长干事创业本领。 3、建立农村农民信用体系，推动农村信用和社会信用对接，撬动金融资本下沉，促进农村产业发展，保完成党建引领信用村全覆盖建设目标。 4、完成乡村振兴专员“1 1 5 X”职责作用发挥，重点对派驻乡镇或园区产业发展、基层组织建设、乡村建设、乡村治理等方面工作进行指导、协调和帮扶；做好驻村工作队管理服务，确保完成各项年度重点工作，进一步推进老区乡村振兴各项任务落地落实。 5、继续指导县区打造市级、县级乡村干部实训基地，向省推选2—3个拟建设培育为省级乡村干部实训基地的村，为市级开展面向乡村干部示范培训的重要载体，带动形成一批连线成片的实训基地示范区，为加快建设宜居宜业和美乡 村提供坚强组织保证。	1.高质量开展党建引领信用村建设场景拓展、成果运用等工作，组织开展“信兴千村”行动，最大程度激活信用价值，让金融“活水”精准滴灌，助力乡村振兴。 2.聚焦乡村组织振兴，助力基层党组织充分发挥领导核心作用，指导村民自治组织、村级集体经济组织、群团组织、社会组织等各类组织有效凝聚群众、团结群众，推动乡村治理现代化。协助开展党建引领信用村建设，把农民组织起来、把服务农村的各类主体动员起来、把支持“三农”的各类资源整合起来，加快推进乡村振兴工作。 3.围绕省选派办“六项行动”要求，进一步推动选派工作队履职尽责、干事创业。完成“双百创评”“擂台比武”“为民办事”等行动任务，激励广大选派干部对标先进找差距、比学赶超共提升。 4.确保选调生在村任职期间，落实好宣传落实政策、促进经济发展、联系服务群众、推广科技文化、参与村务管理等职责任务。 5.切实加强农村基层党组织建设，充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。在农村党员中开展主题教育活动，进一步提升农村党组织和党员干部服务群众的能力素质。通过增强全市农村基层组织力量，举办党员干部主题教育活动等，为我市农村基层党组织建设发展提供的保障。提升干部综合素质，加强全市村干部队伍建设。 6.今年年底前，指导县区完成市级7个乡村干部实训基地的建设任务，着重做好金寨县汤家汇镇街道村省级乡村干部

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	力争每年培育年经营性收入50万元以上的集体经济强村	50个	数量指标	力争每年培育年经营性收入50万元以上的集体经济强村	50个
		选派干部数量	≥4218人次		党建引领信用村联席会议	≥2场次
		党建引领信用村联席会议	≥6场次		每年服务党建引领信用村试点乡镇数	23个
		每年服务党建引领信用村试点乡镇数	23个		每年服务农村基层党组织个数	1810个
		每年服务农村基层党组织个数	1810个		选派干部数量	1406人
	质量指标	大力推进第八批选派工作，充分发挥选派干部作用	高质量完成	质量指标	经费支出合规率	100%
		经费支出合规率	100%		选派干部合规性	100%
		经济强村培育任务完成率	≥100%		农村基层党组织建设达标率	≥95%
		农村基层党组织建设达标率	≥95%			

绩效指标		时效指标	项目完成实效	根据各项工作年度计划完成，并长期坚	时效指标	完成全年50万元以上集体经济强村培育任务时限	≤12月
		成本指标	厉行节约，按照财政财务政策规定。	严格控制在年度预算内	成本指标	乡村干部实训基地建设奖补成本	10万元/个
			选派乡村振兴专员、驻村工作队等	≤520万元		选派乡村振兴专员工作经费成本	≤5万元/人/年
			党员教育管理	≤30万元		各类培训班成本	≤70万元
			农村基层服务型党组织示范点创建工作、开展农村基层党建工作巡查、督查，对后进村进行集中整顿、开展基层党组织考评等	≤120万元		选派乡村振兴专员、驻村工作队等	≤172万元
			发展村级集体经济	≤10万元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	党建引领信用村建设推动农村产业发展作用发挥率	≥95%	社会效益指标	农村基层党组织作用发挥率	≥95%
			农村基层党组织作用发挥率	≥95%		党建引领信用村建设推动农村产业发展作用发挥率	≥95%
			选派干部作用发挥率	≥100%			
			集体经济助村增收率	≥95%			
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	通过增强全市农村基层组织力量，举办党员干部主题教育活动等，为我市农村基层党组织建设发展提供持久的保障。	效果较好	可持续影响指标	加强农村党组织建设	有效提升
			对提升干部综合素质，健全全市干部队伍建设的持续影响程	效果较好		持续提升干部队伍素质	有效提升
	满意度指标	满意度指标	村“两委”干部满意度	≥95%	满意度指标	社会公众满意度	≥95%
			服务对象满意度	≥95%			

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

（ 2024 年度）

项目责任人（签字）： 单位（盖章）：

项目名称	专项业务费-城市党建、非公党建工作经费			
主管部门及代码	[026]中共六安市委组织部		实施单位	中共六安市委组织部
项目属性	常年项目		项目期	3年
项目资金（万元）	中期资金总额：	786.00	年度资金总额：	220.50
	其中：财政拨款	786.00	其中：财政拨款	220.50
	其他资金	0.00	其他资金	0.00

总体目标	中期目标（2022年—2024年）	年度目标
	以巩固党在城市执政基础，增进群众福祉为目标，以党的建设为统领，以提升组织力为重点，推进街道社区党建、单位党建、行业党建融合发展，提高城市基层党建工作整体效应，为建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市提供坚强组织保证。 紧扣更好发挥非公企业和社会组织实质作用来丰富内涵，推动党的组织和党的工作覆盖，汇聚发展动能，破解发展难题，优化发展环境，使党建与发展同频共振、互促共进，奋力开创以高质量党建引领高质量发展的新局面。 充分发挥皖西日报社的技术优势和平台优势，在《皖西日报》刊发6个《皖西党建》专版，提升我市组织工作的宣传度，扩大党建工作的宣传面。	以巩固党在城市执政基础，增进群众福祉为目标，以党的建设为统领，以提升组织力为重点，推进街道社区党建、单位党建、行业党建融合发展，提高城市基层党建工作整体效应，为建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市提供坚强组织保证。 紧扣更好发挥非公企业和社会组织实质作用来丰富内涵，在全市范围内推进党建工作指导站实体化建设，构建“点线块面”的网格化工作格局，实现党的组织和工作对全市非公企业和社会组织的全覆盖，汇聚发展动能，破解发展难题，优化发展环境，使党建与发展同频共振、互促共进，奋力开创以高质量党建引领高质量发展的新局面。推动新业态新就业群体党建工作，提升党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力，实现“优化队伍结构、优化认证机制、优化培育方式、优化管理制度、优化待遇保障”工作目标，着力提升党

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	每年印刷《六安组工信息》份数	≥4800份	数量指标	每年印刷《六安党建》份数	≥4000册
		补助新业态新就业群体行业党委	≥4个		补助非公党建品牌培育行业党委	≥14个
		每年补助党建指导员人数	≥30人		每年补助党建工作指导站	≥5个
		每年补助党建工作指导站	≥5个		五抓五送奖补对象	95个
		每年奖补五抓五送对象	95个		每年印刷《六安组工信息》份数	≥4800份
		每年建设示范社区个数	≥10个		每年建设示范社区个数	≥10个
		补助非公党建品牌培育行业党委	≥14个		每年补助党建指导员人数	≥30人
		每年印刷《六安党建》份数	≥4000册		补助新业态新就业群体行业党委	≥4个
	质量指标	党组织建设达标率	≥95%	质量指标	党组织建设达标率	≥95%
		党建指导员选派任务完成率	≥95%		印刷质量达标率	≥95%
		印刷质量达标率	≥95%		党建指导员选派任务完成率	≥95%
					奖补对象合规率	100%
	时效	项目完成及时率	≥95%	时效	材料印刷完成时限	≤12月

绩效指标		指标			指标	奖补发放时限	≤12月
		成本指标	非公党建工作指导站运营成本	16万元	成本指标	《皖西党建》宣传专栏成本	24万元
			示范社区奖补资金	5万元/个		非公党建品牌培育行业党委补助成本	1万元/个
			非公企业党建指导员补助标准	≥1500元/人/月		新业态新就业群体行业党委补助成本	2万元/个
			非公党建品牌培育行业党委补助成本	1万元/个		五抓五送奖补对象户	3000元/户
			新业态新就业群体行业党委补助成本	2万元/个		五抓五送奖补非公企业和社会组织党组织	1万元/个
			五抓五送奖补对象户	3000元/户		六安党建研究会资料印刷费用	4万元
			五抓五送奖补非公企业和社会组织党组织	1万元/个		非公企业党建指导员补助标准	≥1500元/人
			六安党建研究会资料印刷费用	5万元		示范社区奖补资金	5万元/个
			《皖西党建》宣传专栏成本	≥10万元		非公党建工作指导站运营成本	30万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	街道社区党建、单位党建、行业党建等城市基层党建整体效应发挥率	≥95%	社会效益指标	城市党建成效	有效提升
			非公党建指导员社会效应发挥率	≥95%		非公党组织建设成效	有效提升
			非公企业和社会组织党组织建设达标率、作用发挥率	≥95%		非公党建指导员社会效应发挥率	≥95%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	突出抓党建抓治理抓服务、增强政治功能，有机联结单位、行业及各领域党组织，实现组织共建、资源共享、机制衔接、功能优化的系统建设和整体建设，着力推进城市基层党建高质量发展。	明显增强	可持续影响指标	提高非公党建效能	有效提升
			充分调动单位、行业及各领域党组织积极性主动性创造性，推进系统建设和整体建设，构建区域统筹、条块协调、上下联动、共建共享的城市基层党建新格局，不断完善基层治理体系、提升基层治理水平，为加快打造建设幸福六安提供坚强组织保证。	程度较高		完善基层党建治理体系	有效提升
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥95%	满意度指标	社会公众满意度	≥95%

项目负责人：